



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)  
TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL

**ATA DA QUINTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL  
DE TURISMO**

Aos cinco de março de 2024 às 09:00h, estiveram reunidos no auditório do SEBRAE Tianguá, os membros do Conselho Municipal de Turismo de Tianguá, que assinam a presente ata. Ao todo estavam presentes 11 instituições do colegiado, representando 58% do COMTUR e 13 membros entre titulares e suplentes. Com convidados e técnicos participantes, estavam presentes ao todo 25 participantes. Foi registrada a ausência dos membros representantes do(a): Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Esporte, Secretaria Municipal de Administração e Secretaria Municipal de Saúde (Vigilância Sanitária), câmara municipal, ausências essas devidamente justificadas. Contemplando as seguintes pautas: 1) Composição do calendário itinerante das reuniões do COMTUR Tianguá; 2) Informes sobre a taxa de ocupação no feriado de carnaval; 3) Validação das ações do Plano Estratégico de Turismo. A abertura da reunião foi realizada pelo presidente do conselho, senhor Antônio Araújo, que convidou os conselheiros a fazer a oração do Pai Nosso e em seguida deu boas vindas a todos. Em seguida a senhora Iveridiane Moura secretária do COMTUR, informou sobre as pautas do dia e chamou o senhor Renê, técnico em turismo da secretaria, que apresentou a pesquisa sobre a taxa de ocupação para o feriado do carnaval, calculada dividindo que total de unidades habitacionais (quartos) vendidas no período, pelo total disponível multiplicado por 100. Essa taxa foi de 73%, ou seja, 73% dos meios de hospedagem estavam com 100% de suas unidades habitacionais reservadas para o período de carnaval. Em seguida o técnico falou sobre o evento de carnaval no município, que desde 2019 não acontecia esse evento. Esse ano foram 5 dias de carnaval, o primeiro dia foi na Praça Monsenhor Tiburcio (conhecida como praça dos eucaliptos) e as atrações eram direcionadas ao público da terceira idade, nos outros dias tiveram atrações de renome nacional e regional no Pólo de Lazer todas as noites e novamente na Praça Monsenhor Tibúrcio no domingo, dessa vez direcionado ao público infantil, no horário



## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR) TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL

de 17:00 as 20:00 horas. O senhor Salmi, secretário de turismo de Tianguá, ressaltou que o feedback sobre as festividades do feriado de carnaval foi positivo, no sentido de que foi seguro e também com a volta do carnaval na praça, com o dia dedicado a terceira idade e às crianças, pois de certa forma reconstrói a memória afetiva dos moradores locais ou dos que visitam a cidade nesse período durante muitos anos ou visitou há mais de vinte anos e retornou agora. A senhora Keila Aragão, secretária de indústria e comércio do município, falou sobre o evento Sabor e Arte, que acontece em julho e sobre o evento da Praça Doce, que acontecerá, dia 20 ao dia 30 de março. Em seguida o senhor Rafael Braga, consultor do SEBRAE, começou a devolutiva para o plano estratégico de turismo, começou explicando que ele vai apresentar o diagnóstico que foi montado com o somatório das informações apanhadas na última reunião do conselho que aconteceu em dezembro. Ele explicou que o plano é pensado para 4 anos. O diagnóstico baseado na escuta coletiva, composto por uma média da pontuação dada para cada item exposto na reunião de 05 de dezembro, conclui que em geral, a gestão estratégica e a infraestrutura de Tianguá são moderadas, a competitividade e inovação é um ponto forte e o acesso ao mercado é um ponto fraco. No ambiente interno, os pontos fortes são: 1 – o município é o principal ponto comercial da Ibiapaba; 2 – diversidade de empreendimentos no setor de alimentos e bebidas; 3 – rede hoteleira diversificada; 4 – potencial para ecoturismo e turismo de aventura; 5 – existência de atrativos naturais de grande potencial turístico; 6 – artesanato local (fibra do Croá). Áreas de melhoria: 1 – falta da hotelaria em canais de distribuição (foco turismo de lazer); 2 – falta de divulgação do município em âmbito regional; 3 – qualificação de mão de obra. No ambiente externo, as oportunidades: 1 – distancias entre as capitais do Ceará e do Piauí. Ameaças: 1 – falta de posicionamento do Ceará com relação a comercialização da serra da Ibiapaba e destinos de clima ameno; 2 – falta de presença digital do destino; 3 – falta de alinhamento do principal posicionamento do destino. Em seguida foram elencados os itens e ações que precisam ser realizados para o desenvolvimento do turismo nos próximos anos. Eixo de infraestrutura: Item 1 - Melhoria da acessibilidade dos atrativos turísticos, com sugestão de melhoria da manutenção das principais vias de acesso; Item



## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR) TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL

2 - Sinalização turística nas rodovias estaduais e federal com sugestão de melhoria para definição de pontos estratégicos, articulação governamental e sinalização das vias de acesso aos atrativos naturais; Item 3 - Aprimoramento da limpeza urbana com foco no turismo, neste item sugere-se de melhoria com programas de conscientização e educação ambiental direcionado aos moradores locais e aos operadores do setor turístico, workshops, campanhas de limpeza comunitária em áreas turísticas; Item 4 – Estruturação de produtos turísticos potenciais do destino, neste item sugere-se melhorias quanto ao mapeamento e revisão das fichas dos atrativos no padrão Ministério do Turismo (MTur). Partindo para o segundo eixo – Gestão Estratégica, apresentou: Item 1 – Elaboração do Plano diretor contemplando as atividades turísticas, sugerindo desenvolver estratégias de ordenamento territorial que promovam o desenvolvimento sustentável do turismo (ambiental, social e econômica); Item 2 – Criação de uma identidade local, neste item sugere-se o resgate cultural, patrimonial e gastronômico da cidade e elaboração de um inventário cultural; Item 3 – Integração da cultura identitária local, sugerindo como melhoria a ampliação dos eventos culturais que celebrem a música, dança, culinária e artesanato local; Item 4 – Fortalecimento das instituições representativas do turismo, como sugestão de melhoria o incentivo para organização setorial do trade turístico local; Item 5 – Valorização do meio ambiente como potencial estratégico do turismo, sugerindo como melhoria a promoção do turismo de baixo impacto com praticas que respeitem o meio ambiente; Item 6 – Desenvolvimento do observatório de turismo, por meio de ação do informação e tratamento estatístico de oferta de demanda turística; Item 7 – Políticas de incentivo para equipamentos turísticos, sugeriu-se a implementação de políticas de regulamentação e incentivos fiscais. No eixo Competitividade e Inovação, Item 1 – Promoção dos equipamentos turísticos publico e privados, listou-se as ações de melhorias em Parceria com operadoras e cooperativas das cidades vizinhas, guia de atrativos e indicações e incentivo a pacotes de turismo de lazer; Item 2 – Capacitação da mão de obra, sugeriu-se como melhoria o inventário e tombamento municipal; Item 3 – Calendário de eventos geradores de fluxo turístico, ações como decretos, definição dos itens a serem calendarizados; Item 4 –



## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR) TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL

Fortalecimento da identidade cultural, sugeriu-se como ação o inventário cultural; Item 5 – Promoção Regional com a ação frente a campanha conjunta de fortalecimento do clima serrano; Item 6 – Ampliação e fortalecimento das experiências de lazer do destino, sugeriu-se ações de desenvolvimento e promoção de novos roteiros turísticos que explorem as belezas naturais, culturais e históricas da região; Item 7 – Aprimoramento da estrutura hoteleira, com ações em vistoria e consultorias, capacitação de mão de obra, rodadas de negócios; Item 8 – Criação de roteiros, neste item listou-se ações para desenvolvimento de roteiro municipal, potencialização de atrativos não indutores e desenvolvimento de roteiro com identidade regional. No eixo Acesso a Mercado, o senhor Rafael listou o item 1 – Ampliação da promoção no mercado nacional, com ação de melhoria em atratividade para os polos emissores Ceará e Piauí; Item 2 – Desenvolvimento de material institucional, com ações para presença dos principais atrativos públicos e privados do destino; Item 3 – Campanha Integrada de promoção do destino, onde sugeriu-se ações de melhoria na inclusão da hotelaria, gastronomia e poder público com roteiro turístico e também ação de promoção dos atrativos indutores; Item 4 – Ampliação da central de mídias do destino, com ações de produção de conteúdo periódico para imprensa regional e também campanhas *creators*; Item 5 – Participação nas feiras e eventos do setor, como roteiro integrado (Rota Mirantes), neste item sugeriu-se ações de incentivo para que os empreendimentos hoteleiros e operadores do destino participem das feiras do setor; Item 6 - Incentivo a avaliações para reputação online, sugeriu-se como ação de melhoria, o monitoramento e consultoria para melhoria da qualidade do atendimento. Terminada apresentação das ações em cada eixo, o senhor Rafael apresentou a possível visão de futuro para o município de Tianguá quanto ao turismo, que seria consolidar a atividade turística em Tianguá como uma das principais fontes geradoras de receita para a comunidade local, enfatizando que a comunidade local precisa entender que o turismo gera receita. Em seguida, a senhora Lucineide, Agente Territorial do Sebrae, aproveitou a oportunidade de fala para destacar o trabalho do movimento líder dentro da visão de territorialidade da Ibiapaba, e que através desse movimento, criou-se, até 2030, a visão de futuro da Ibiapaba: Próspera, Sustentável e



## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR) TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL

Acolhedora com agenda de ações em curso na Ibiapaba para direcionar impulsionamentos e identidade turística. Tudo que é desenvolvimento e estratégias estão dentro dessa agenda. Em seguida, a professora Sabrina, do IFCE, complementou a importância da agenda de desenvolvimento e estratégias, com todas as governanças turísticas envolvidas, que dentro do eixo do turismo foram construídas ações prioritárias, para campanha de promoção turística da Ibiapaba, criação do calendário de eventos da Ibiapaba, Sinalização turística da rota mirantes da Ibiapaba e articulação da elaboração do inventário cultural da Ibiapaba. Em seguida, o senhor Rafael prosseguiu informando que a próxima etapa do plano será a oficialização do documento e direcionamento das tarefas em conjunto para alcance das ações propostas, ressaltando ainda que o documento servirá de subsídio para repasse de detalhes e informações ao Ministério do Turismo. Em seguida, a técnica em Turismo, Iveridiane, apresentou a proposta do calendário de reuniões itinerantes do COMTUR, onde todos os presentes concordaram da seguinte forma: dia 07 de maio (terça-feira) no Parque Ecológico Cachoeiras do Pinga, dia 02 de julho (terça-feira) no Bioreserva Park, 03 de setembro (terça-feira) no Restaurante Casa de Engenho e dia 05 de novembro (terça-feira) na Prainha do Jet. Definido as datas, Iveridiane informou que o Ministério do turismo já iniciou a campanha de sensibilização do CADASTUR e também que sistema do mapa do Turismo Brasileiro já se encontra recebendo as informações para renovação do cadastro dos municípios, onde, a secretaria de Turismo de Tianguá, está a frente do envio das informações. Ressaltou ainda a importância do CADASTUR para os empreendimentos que trabalham diretamente com o turismo e que são obrigados por lei federal, sendo eles: Meios de Hospedagem, Agências de Turismo, Transportadoras Turísticas, Organizadoras de Eventos, Parques Temáticos, Acampamentos Turísticos e Guias de Turismo. A baixa adesão de muitos empreendimentos no cadastro ainda é um grande entrave e que a secretaria municipal de turismo solicitará apoio do governo federal, por intermédio do governo estadual, para fiscalizarem com rigor os empreendimentos que não aderirem a formalização no CADASTUR. Em seguida, o senhor Araújo, presidente do COMTUR, encerrou a reunião.



**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)  
TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL**

<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO</b>		
TITULAR	SALMI FRANCISCO LIMA FILHO	
SUPLENTE	IVERIDIANE M <sup>o</sup> DE SOUZA MOURA	<i>Iveridiane M<sup>o</sup> de S. Moura</i>
<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE</b>		
TITULAR	NATANAEL JOSÉ DE ARAÚJO	
SUPLENTE	VALQUÍRIA MORAIS DA SILVA LEÃO	<i>Valquíria Moraes</i>
<b>SECRETARIA MUNICIPAL CULTURA</b>		
TITULAR	VANIA MARIA DE VASCONCELOS	
SUPLENTE	PATRICIA CARVALHO DE LIMA MARTINS	
<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE</b>		
TITULAR	ANTONIO ÁVYLA DE CARVALHO BARROS	
SUPLENTE	FLÁVIA ARAGÃO SOUZA	
<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO</b>		
TITULAR		
SUPLENTE	FRANCISCA LAIZA DOS SANTOS	<i>Francisca Laiza dos Santos Alves</i>
<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, DES. ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO</b>		
TITULAR	TAMIRES CARNEIRO JACINTO	
SUPLENTE	KEILA ARAGÃO FERNANDES	<i>Keila Aragão Fernandes</i>
<b>SECRETARIA DE JUVENTUDE, ESPORTE E LAZER</b>		
TITULAR	FRANCISCO AFONSO JUNIOR	
SUPLENTE	WEYVER GONZAGA	
<b>CÂMARA MUNICIPAL DE TIANGUÁ</b>		
TITULAR	MARCONE FERNANDES DO NASCIMENTO	
SUPLENTE	ROBÉRIO COSTA ALBUQUERQUE	
<b>INSTITUIÇÃO DE ENSINO - IFCE TIANGUÁ</b>		
TITULAR	SABRINA KELLY NOGUEIRA FALCÃO SOARES	<i>Sabrina Kelly Soares</i>

Ata 5ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR 05.03.2024  
 Apoio técnico: SETUR - Secretaria Municipal de Turismo - Rua Zeca Teles de Menezes, 200,  
 B. Cenuro, Casa do Cidadão – Shopping Ibiapaba CEP:62322-145 – Tianguá - CE  
 e-mails: setur@tiangua.ce.gov.br ou seturtiangua@gmail.com



**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)  
TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL**

SUPLENTE	CLEMILTON DA SILVA FERREIRA		
<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO</b>			
TITULAR	YARLYS ARAUJO ALMEIDA		
SUPLENTE	FRANCISCA SIDIELE DO NASCIMENTO	<i>Francisca Sidiele do Nascimento</i>	
<b>SETOR HOTELEIRO</b>			
TITULAR	JOÃO BOSCO MUNIZ FEITOSA		
SUPLENTE	TIAGO ISMAR SOUZA DE LIMA	<i>Tiago Ismar Souza de Lima</i>	
<b>SETOR ALIMENTOS E BEBIDAS</b>			
TITULAR	SHEILA LUZ LUCENA		
SUPLENTE	ALESSANDRINA NASCIMENTO	<i>Alessandrina do Nascimento de Souza</i>	
<b>ORGANIZADORA E PROMOTORA DE EVENTOS</b>			
TITULAR	FRANCISCO WELTON DA SILVA VIEIRA	<i>Francisco Welton S. Vieira</i>	
SUPLENTE			
<b>SETOR DE PRODUÇÃO ARTESANAL – FLOR DO CROÁ</b>			
TITULAR	ANTONIO ARAÚJO SILVA	<i>Antonio Araujo de Silva</i>	
SUPLENTE	FRANCISCA REJANE O. DE LIMA		
<b>ÓRGÃO FEDERAL - ICMBio</b>			
TITULAR	LILIAN CARVALHO LINDOSO		
SUPLENTE	GILSON LUIZ SOUTO MOTA		
<b>ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL – ROTA DOS MIRANTES</b>			
TITULAR	AYLLA CRISTINA DE SOUZA FREITAS		
SUPLENTE	MARCIEL HOLANDA DE SOUSA		
<b>AGENTE FINANCEIRO – BANCO DO NORDESTE</b>			
TITULAR	GENILSON JOSÉ DIAS		
SUPLENTE	FRANCISCA JEÂNIA R. GOMES		



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)  
TIANGUÁ – CEARÁ – BRASIL

SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO - SEBRAE		
TITULAR	MÁRCIA CAROLINE GERMANO PEREIRA	<i>Marcia Caroline</i>
SUPLENTE	F <sup>CO</sup> DAS CHAGAS T. MAGALHÃES	
ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL – OAB IBIAPABA		
TITULAR	CARLA PAULO SOUZA LIMA	<i>Carla Paulo Souza Lima</i>
SUPLENTE	PAULO MESQUITA GUIMARÃES	