

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR
TIANGUÁ-CEARÁ

**ATA DA SEGUNDA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO
MUNICIPAL DE TURISMO**

Aos dezessete do mês maio de 2023 às 09:00h, estiveram reunidos no auditório do SEBRAE Tianguá, os membros do Conselho Municipal de Turismo de Tianguá, que assinam a presente ata. Ao todo estavam presentes 11 instituições do colegiado, representando 66% do COMTUR e 15 membros entre titulares e suplentes. Com convidados e técnicos participantes, estavam presentes ao todo 21 participantes. Foi registrada a ausência dos membros representantes do(a): Sebrae, da OAB, da Secretaria Municipal de Juventude, Esporte e Lazer e da Câmara Municipal, ausências essas devidamente justificadas. Contemplando a seguinte pauta: 1) Apresentação do Diagnóstico DTI (Destinos Turísticos Inteligentes); 2) Regimento do Conselho 3) Escolha da identidade visual do COMTUR e das promoções do marketing turístico do município. A abertura da reunião foi realizada pelo presidente do conselho, senhor Antônio Araújo, que convidou os conselheiros a fazer a oração do Pai Nosso e em seguida deu boas vindas a todos e apresentou o senhor Silvio Andrade, agente de territorialização da Ibiapaba. Em seguida, o senhor Silvio apresentou o Diagnóstico do Destinos Turísticos Inteligentes da Ibiapaba. Ele começou explicando o que são os destinos turísticos inteligentes, que são espaços turísticos inovadores, consolidados sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garanta o desenvolvimento sustentável do território turístico. Após a aplicação do diagnóstico de uma escala de 0 a 100% Tianguá obteve 40%. Foram avaliadas as seguintes dimensões: tecnologia, governança, experiência do turista, sustentabilidade ambiental, sustentabilidade social, sustentabilidade econômica e acessibilidade. As dimensões de tecnologia, sustentabilidade social e sustentabilidade econômica não atingiram a média nacional e a governança faltou apenas 0,3%. A secretária de Turismo do município, Keila Aragão comentou que Tianguá está na classificação B na regionalização do turismo, que é o único município com essa classificação na Serra da Ibiapaba, mas que realmente o município deixa a desejar principalmente na questão da tecnologia. O professor Clemilton do IFCE, falou que tem uma professora no instituto que trabalha com inteligência artificial e que seria bom representantes do COMTUR marcarem uma reunião com professores do IFCE que

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR TIANGUÁ-CEARÁ

trabalham com essa tecnologia. Foi comentado ainda sobre a importância do CADASTUR (cadastro de turismo), o senhor Tiago Ismar falou que o CADASTUR poderia ser exigido junto ao alvará de funcionamento ou quando os empresários viessem pagar os tributos do estabelecimento. O senhor Silvio comentou sobre a importância de se manter os conselhos municipais ativos, que o ideal seria que o COMTUR tivesse um fundo e que fossem realizadas ações com esse fundo, porém, a maioria dos conselhos são apenas de informes, para cumprir com alguma exigência de força maior. O senhor Silvio mencionou ainda a importância de uma governança regional de turismo, que apesar de ter a rota dos mirantes da Ibiapaba, precisa-se de uma governança com a gestão pública, que quem estava fazendo esse papel era o comitê organizado pelo PRODETER (Programa de Desenvolvimento Territorial) mas seria necessário um consórcio de turismo regional. O senhor Gilson, do ICMBio, mencionou que a secretária de turismo do estado vinha à Ibiapaba e que seria necessário marcar um horário com ela para que a mesma tenha conhecimento da importância turística da Ibiapaba. A senhora Jeânia, representante do Banco do Nordeste, falou que no PRODETER está previsto um plano de Marketing para divulgar a Serra da Ibiapaba. Em seguida falou-se também sobre a importância da experiência turística e gastronômica diferenciada e inovadora. Ressaltou ainda que saiu uma pesquisa que fala das tendências para o turismo de 2023 a 2028, que foram feitos testes no Brasil e no Mundo. Em relação a experiência turística, o Silvio informou que o primeiro parque aquático da Ibiapaba será no Ipu, na localidade da Barrinha. O senhor Gilson, relatou a equipe do PARNA Ubajara está sempre criando experiência e se capacitando para proporcionar ao turista uma experiência de acordo com o perfil do mesmo. Completando a fala do senhor Gilson, O senhor Silvio mencionou que a experiência que os turistas que vão a cidade do Ipu mais gostam é sentar no Chão da sala da Dona Branca (artesã da Cerâmica da Alegria) e fazer uma panela de barro com ela. A senhora Iveridiane, secretária do COMTUR, comentou que a experiência turística não depende de equipamentos turísticos grandiosos e sim coisas que não façam parte do cotidiano do turista e, que muitas vezes por fazer parte do cotidiano de quem mora no local, não é valorizado pelos mesmos. Finalizando o Diagnóstico DTI (Destinos Turísticos Inteligentes), o senhor Sílvio falou da necessidade de ter um observatório de turismo na Ibiapaba, pois não temos dados do fluxo turístico da Ibiapaba e do aumento do percentual

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR TIANGUÁ-CEARÁ

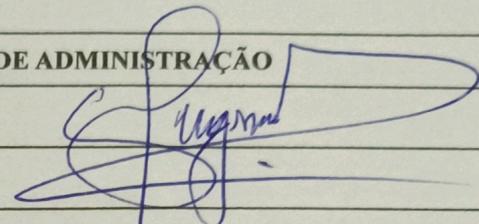
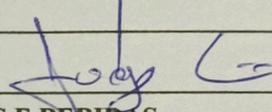
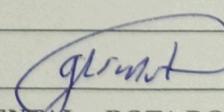
de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município. Dando continuidade as pautas da reunião, foi discutido o regimento interno do COMTUR, que foi enviado previamente no grupo do conselho e por e-mail dos membros. Os conselheiros fizeram algumas pequenas alterações no regimento, concertaram alguns erros ortográficos, a disposição da diretoria e a numeração de titulares e suplentes que estava incompatível. Feito isso, o regimento foi aprovado. Em seguida, foram colocadas duas logomarcas do COMTUR-Tianguá para serem votadas. O senhor Renê Gomes, técnico de turismo da SETUR-Tianguá, apresentou duas propostas de logomarca. A primeira apresentava três placas que representavam o turismo ecológico, turismo de esporte e paisagismo e outra representando o patrimônio histórico e o nome do conselho em degradê abaixo. O segundo era o nome do conselho em letras vazadas, nas quais tinham elementos do turismo de esportes (parapente), turismo religioso (Igreja matriz de Tianguá e o Cristo Ressuscitado), ecoturismo (cachoeira e montanhas) e arquitetura (relógio de Tianguá). O senhor Gilson do ICMBio, achou que tinham muitos elementos do turismo religioso e comentou que Tianguá é conhecido na Serra da Ibiapaba como a cidade da diversão e da gastronomia e que um dos elementos do turismo religioso deveria ser substituído por outro elemento. Os demais conselheiros concordaram com o senhor Gilson. A segunda logomarca foi escolhida com ressalvas. O senhor Renê Gomes, se prontificou a mudar a logo e apresentar na próxima reunião do COMTUR. A senhora Keila Aragão, parabenizou o Renê, por fazer um excelente trabalho gráfico com a logomarca do conselho, apesar de ter outra formação não relacionada a designer gráfico. Em seguida a senhora Keila e Renê apresentaram as identidades visuais que seriam para as campanhas de marketing turístico do município. Foram apresentadas as logomarcas “Sinta Tianguá”, já utilizada em outro momento, “Descubra Tianguá” e “Conheça Tianguá”. Ficou decidido que o slogan a ser trabalhado seria: “Tianguá capital da Serra da Ibiapaba” e a primeira campanha seria “Descubra Tianguá”, a qual foi decidida em votação. Por fim, a senhora Keila Aragão passou os informes sobre os eventos ligados ao turismo: O Festival Sabor e Arte 2023 – 21 e 22 de julho, na Praça dos Eucaliptos; Etapa Norte Nordeste do Campeonato de Parapente dias 12 e 13 de agosto, no Sítio do Bosco Park e o Motofest dias 13 e 14 de outubro 2023 (local a confirmar) e capacitação em tecelagem para os associados da Flor do Croá, na comunidade da Pindoguaba. A senhora

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR
TIANGUÁ-CEARÁ**

Keila informou ainda sobre a Famtour (visita de familiarização) com os agentes de viagem da rota das Emoções dias 23 de maio. Dados os informes, o senhor Araújo, presidente do COMTUR Tianguá, deu por encerrada a reunião.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO		
TITULAR	KEILA ARAGÃO FERNANDES	<i>Keila Aragão</i>
SUPLENTE	IVERIDIANE M ^a DE SOUZA MOURA	<i>Iveridiane M^a de S. Moura</i>
SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE		
TITULAR	EMERSON CORDEIRO DE VASCONCELOS	<i>Emerson Vasconcelos</i>
SUPLENTE	JÉSSICA MENDES COSTA	
SECRETARIA MUNICIPAL CULTURA		
TITULAR	VANIA MARIA DE VASCONCELOS	
SUPLENTE	AMAURI PINTO DE CARVALHO	<i>AMAUURI PINTO CARVALHO</i>
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE		
TITULAR	ANTONIO ÁVYLA DE CARVALHO BARROS	<i>Antonio Avyila de C. Barros</i>
SUPLENTE	FLÁVIA ARAGÃO SOUZA	
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO		
TITULAR	INGRID VICTÓRIA A. PORTELA BELMONT	
SUPLENTE	THIAGO JOAQUIM DA COSTA	
SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, DES. ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO		
TITULAR	TAMIRES CARNEIRO JACINTO	<i>Tamires carneiro Jacinto</i>
SUPLENTE	CHYARA OHANA XAVIER	
SECRETARIA DE JUVENTUDE, ESPORTE E LAZER		
TITULAR	MICAELE M ^a DA ROCHA ARAÚJO	
SUPLENTE	ALINE ALVES DA SILVA	

**CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR
TIANGUÁ-CEARÁ**

CÂMARA MUNICIPAL DE TIANGUÁ		
TITULAR	MARCONE FERNANDES DO NASCIMENTO	
SUPLENTE	ROBÉRIO COSTA ALBUQUERQUE	
INSTITUIÇÃO DE ENSINO - IFCE TIANGUÁ		
TITULAR	SABRINA KELLY NOGUEIRA FALCÃO SOARES	
SUPLENTE	CLEMILTON DA SILVA FERREIRA	
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO		
TITULAR	EUGÊNIO PACHELLI BRITO	
SUPLENTE	LUCIANE MOITA DA COSTA	
SETOR HOTELEIRO		
TITULAR	JOÃO BOSCO MUNIZ FEITOZA	
SUPLENTE	TIAGO ISMAR SOUZA DE LIMA	
SETOR ALIMENTOS E BEBIDAS		
TITULAR	SHEILA LUZ LUCENA	
SUPLENTE	ALESSANDRINA NASCIMENTO	<i>Alessandrina do Nascimento</i>
ORGANIZADORA E PROMOTORA DE EVENTOS		
TITULAR	FRANCISCO WELTON DA SILVA VIEIRA	<i>Francisco Welton S. Vieira</i>
SUPLENTE		
SETOR DE PRODUÇÃO ARTESANAL - FLOR DO CROÁ		
TITULAR	ANTONIO ARAÚJO SILVA	<i>Antonio Araujo da Silva</i>
SUPLENTE	FRANCISCA REJANE O. DE LIMA	
ÓRGÃO FEDERAL - ICMBio		
TITULAR	LILIAN CARVALHO LINDOSO	
SUPLENTE	GILSON LUIZ SOUTO MOTA	
ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL - ROTA DOS MIRANTES		
TITULAR	AYLLA CRISTINA DE SOUZA FREITAS	
SUPLENTE	MARCIEL HOLANDA DE SOUSA	
AGENTE FINANCEIRO - BANCO DO NORDESTE		

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR
TIANGUÁ-CEARÁ

TITULAR	GENILSON JOSÉ DIAS		
SUPLENTE	FRANCISCA JEÂNIA R. GOMES	<i>Fca Jeânica R Gomes</i>	
SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO - SEBRAE			
TITULAR	MÁRCIA CAROLINE GERMANO PEREIRA		
SUPLENTE	F ^{CO} DAS CHAGAS T. MAGALHÃES		
ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL – OAB IBIAPABA			
TITULAR	CARLA PAULO SOUZA LIMA		
SUPLENTE	PAULO MESQUITA GUIMARÃES		