

# Talentos

marketing digital

Feitura Municipal de Tianguá  
482



## PROPOSTA DE PREÇO

 Tianguá - Rua Gaioso Nunes, 344 - Bairro Regis Diniz

 88 99611-9639

  /talentosdigital

[www.talentoscomunicacao.com](http://www.talentoscomunicacao.com)

**PROPOSTA DE PREÇOS**

À Comissão Permanente de Licitação de Tianguá-CE.

Através do presente declaramos inteira submissão aos ditames da Lei n.º 8.666/93 e suas posteriores alterações e, às cláusulas e condições previstas na Tomada de Preços n.º 10.16.01/2018TP.

Declaramos que no preço proposto, estão inclusos todos os custos necessários para execução dos serviços, objeto da licitação, como todas as despesas com a mão-de-obra a ser utilizada, bem como todos os tributos, encargos trabalhistas, comerciais e quaisquer outras despesas que incidam ou venham a incidir sobre o objeto desta licitação, e que influenciem na formação dos preços desta Proposta.

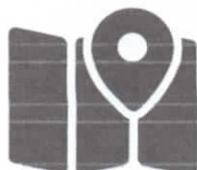
PROPOSTA DE PREÇOS					
ITEM	ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS	UND	QNT	VALOR UNIT	VALOR GLOBAL
<b>ITEM 01 - SECRETARIA DE EDUCAÇÃO</b>					
1	Planejamento e elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com Sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades.	MÊS	12	R\$ 9.999,90 (Nove mil, novecentos e noventa e nove reais e noventa centavos)	R\$ 119.998,80 (cento e dezenove mil, novecentos e noventa e oito reais e oitenta centavos)
	Atividade Te mática: Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peça de vídeo; d)peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.				
	Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até				



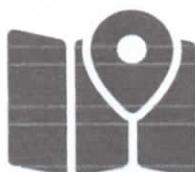
formato A4)				
Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização; (60")				
Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização (60")				
Levantamento de dados e reportagem				
Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.				
Produção de fotografia em alta resolução.				

**ITEM 02 - SECRETARIA DE SAÚDE**

2	Planejamento e elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com Sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades.	MÊS	12	R\$ 6.999,80 (Seis mil, novecentos e noventa e nove reais e oitenta centavos)	R\$ 83.997,60 (Oitenta e três mil, novecentos e noventa e sete reais e sessenta centavos)
	Atividade Te mática: Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação				



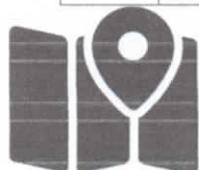
	<p>promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.</p> <p>Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)</p> <p>Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização; (60")</p> <p>Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização (60")</p> <p>Levantamento de dados e reportagem</p> <p>Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.</p> <p>Produção de fotografia em alta resolução.</p>				
<b>ITEM 03 - SECRETARIA DE TRABALHO E ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>					
<b>3</b>	<p>Planejamento e elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com Sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades.</p>	MÊS	12	R\$ 6.999,70 (Seis mil, novecentos e noventa e nove reais e setenta centavos)	R\$ 83.996,40(oitenta e três mil, novecentos e noventa e seis reais e quarenta centavos)



	<p>Atividade Te´matica: Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.</p> <p>Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)</p> <p>Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização; (60")</p> <p>Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização (60")</p> <p>Levantamento de dados e reportagem</p> <p>Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.</p> <p>Produção de fotografia em alta resolução.</p>				
--	---	--	--	--	--

**ITEM 04 - GABINETE DO PREFEITO**

4	<p>Planejamento e elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com Sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d)</p>	MÊS	12	R\$ 7.999,50 (Sete mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)	R\$ 95.994,00 (noventa e cinco mil, novecentos e noventa e quatro reais)
---	---	-----	----	--	--

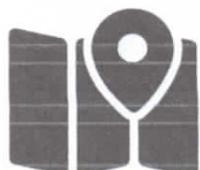




<p>meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades.</p>				
<p>Atividade Te'matica: Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.</p>				
<p>Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)</p>				
<p>Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização; (60")</p>				
<p>Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização (60")</p>				
<p>Levantamento de dados e reportagem</p>				
<p>Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.</p>				
<p>Produção de fotografia em alta resolução.</p>				
<p><b>ITEM 05 - SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO</b></p>				

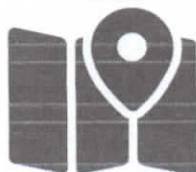
*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*

5	Planejamento e elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com Sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades.	MÊS	12	R\$ 7.999,30 (Sete mil, novecentos e noventa e nove reais e trinta centavos)	R\$ 95.991,60 (Noventa e cinco mil, novecentos e noventa e um reais e sessenta centavos)
	Atividade Te´matica: Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.				
	Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)				
	Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização; (60")				
	Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização (60")				
	Levantamento de dados e reportagem				
Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.					



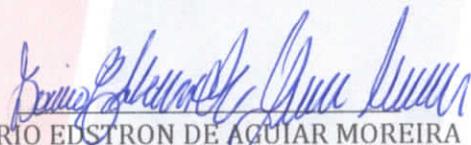


Produção de fotografia em alta resolução.				
R\$ 479.978,40 (Quatrocentos e setenta e nove mil, novecentos e setenta e oito reais e quarenta centavos)				

**VALOR TOTAL DA PROPOSTA R\$: 479.978,40 (Quatrocentos e setenta e nove mil, novecentos e setenta e oito reais e quarenta centavos)**

Proponente: D. E. DE A. MOREIRA - ME  
Endereço: Rua Gaioso Nunes, 344 - Régis Diniz  
Cidade: Tianguá - CE  
CNPJ: 14.244.473/0001-49  
Telefone: (88) 9. 9611-9639  
Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias, a contar a partir da abertura da proposta.

Tianguá-CE, 22 de Novembro de 2018

  
DÁRIO EDSTRON DE AGUIAR MOREIRA  
CPF: 879.549.403-06  
Assinatura

Reconheço a (s) firmas (s) autenticidade e a da(s) de: Dário Edstron de Aguiar Moreira







23 NOV 2018

3º OFICIN  
Av. Pref. Cen

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE

