

ANEXO I

BRIEFING

CONCORRÊNCIA Nº 02/2021-DIV

A Prefeitura Municipal de Tianguá, através das Secretarias Municipais de **GABINETE DO PREFEITO, SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO, SECRETARIA DE SAÚDE, SECRETARIA DO TRABALHO E ASSISTÊNCIA SOCIAL e SECRETARIA DE EDUCAÇÃO**, necessitam contratar 01 (uma) agência de publicidade e propaganda para a prestação de serviços publicitários, compreendendo: o estudo, execução, supervisão, concepção e criação de campanhas, peças publicitárias avulsas e materiais publicitários, mídia online e off-line, conforme tabela de serviços e custos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará – SINAPRO-CE. A comunicação da Prefeitura Municipal de Tianguá tem como objetivos principais:

- Disseminar informações de interesse público sobre assuntos dos diferentes segmentos sociais;
- Estimular a participação da sociedade nos debates e nas definições das políticas públicas;
- Promover a difusão dos direitos do cidadão e dos serviços colocados a sua disposição, visando, entre outros objetivos, ampliar o seu papel como instrumento de inclusão social.
- Divulgar a realização de ações educativas, de serviços, de utilidade pública e institucionais que estimulem a cidadania.
- Aproximar a gestão pública da população, apresentando todas as ações, obras, realizações e trabalhos desenvolvidos, através das mídias online e off-line.

Definição

O cliente é o Governo Municipal de Tianguá/CE

Características do Cliente

A Prefeitura do Município de Tianguá/CE constitui o Poder Executivo do Município de Tianguá e compreende todas as Secretarias da Administração Direta; observadas as disposições do Edital de Concorrência.

O Governo Municipal de Tianguá destaca-se pelo seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social. Para isso, busca por meio de suas ações, priorizar a geração de emprego e renda, com incentivo nas áreas do turismo e da indústria, e com uma constante campanha de captação de investimentos do setor privado nacional e internacional.

O alcance do equilíbrio das contas públicas e a retomada do potencial de investimento nesse período estimularam o desenvolvimento do Município em setores específicos como infraestrutura, educação e saúde. A concentração de esforços da administração na atração de geração de renda e emprego gerou frutos.

Neste momento, o desafio de tornar permanentes e contínuas todas as conquistas atingidas, divide espaço com o compromisso do Governo Municipal em intensificar a evolução da trajetória de modernização da gestão pública e do desenvolvimento do Município de Tianguá.

Mas se o Município de Tianguá vem experimentando um aumento no seu desenvolvimento, também é certo que isso provoca novos desafios. Um deles é o adensamento populacional que provoca sérios problemas sociais, que podem ser sentidos nos diversos serviços públicos. Mais gente habitando uma determinada região



**Prefeitura de
Tianguá**



pressupõe maior pressão sobre o atendimento de saúde, esgotamento habitacional e aumento da criminalidade.

Neste sentido, é preciso estabelecer uma nova diretriz de ação, e trabalhar em parceria com a sociedade e em respeito às questões locais, para que se alcance o desenvolvimento de maneira integrada.

Isso implica em formalizar parcerias com os diversos agentes da sociedade para vitalizar a interação do governo, com total transparência, com os mais diversos setores da sociedade, com os empreendedores locais e com entidades do terceiro setor.

Imprescindível neste processo que o governo municipal retome a tarefa de planejamento de curto, médio e longo prazos, adote posturas mais inovadoras de gestão, trabalhe as competências internas e renove os métodos de trabalho da máquina pública, com investimentos na requalificação, profissionalização e valorização dos servidores.

Outro fator preponderante é o estabelecimento de metas e objetivos, por contrato, para que os resultados sejam mensurados e as rotas corrigidas de acordo com as necessidades.

Trata-se, enfim, de implantar um novo jeito de governar, com mais diálogo, maior transparência e total respeito à sociedade, aos contratos e à coisa pública.

Em paralelo a este cenário, é preciso sempre levar em consideração que a administração pública tem responsabilidade direta no bem-estar da sociedade. No caso, a Prefeitura Municipal de Tianguá é provedora de serviços essenciais ao cidadão nas áreas de assistência social, saúde, educação e em parceria com o Governo do Estado e Federal na habitação, saneamento, energia, desenvolvimento econômico, segurança pública, entre outras. Sob este prisma, o governo municipal de Tianguá tem também duas responsabilidades basilares.

A primeira diz respeito ao esforço que deve desprender para assegurar a necessária qualidade de atendimento naquilo que se propõe a fazer em prol da população. De outra parte, tem o dever de dar publicidade, de forma clara, abrangente e objetiva, aos programas que desenvolve, a fim de que as comunidades tenham conhecimento suficiente daquilo que é realizado em seu favor, para que possam usufruir das ações instituídas pela prefeitura do município.

A publicidade dos atos de governo é, portanto, um dos pressupostos básicos para o exercício de direitos fundamentais pela sociedade. Neste espectro se enquadram, por exemplo, a gratuidade dos serviços públicos essenciais e a consecução de campanhas preventivas, educativas, orientativas, entre outras. Assim, a publicidade oficial para divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas promovidas pela máquina pública se configura em uma obrigação do administrador e num direito do cidadão.

Tianguá quer respeito, desenvolvimento, serviços públicos de qualidade e os tianguenses precisam saber disso.

Características do Município:

Tianguá está localizada na Microrregião da Ibiapaba, Mesorregião do Noroeste Cearense. A cidade divide-se em três áreas distintas: chapada (cuesta da Ibiapaba), carrasco e sertão, sendo vizinha dos municípios de Coreaú, Frecheirinha, Granja, Moraújo, Ubajara, Viçosa do Ceará e estado do Piauí, aproximadamente 310 km distante da capital Fortaleza. Possui uma área territorial de 908,9 km² e contava com 68.892 habitantes no último censo do IBGE/2010. O município está a cerca de 4 horas e 39 Minutos do Aeroporto Internacional Pinto Martins em Fortaleza, 4 horas e 28 minutos do Aeroporto Senador Petrônio Portela em Teresina e aproximadamente 36 minutos do Aeroporto Regional de São Benedito.



Ainda de acordo com o IBGE, Tianguá tem um PIB per capita de R\$ R\$ 17.463,86 e um PIB total de R\$ 1.247.939.230. A sua economia tem como base a agropecuária, indústria, serviços, e comércio. Na região circulam os principais periódicos do estado (Jornal O Povo e o Diário do Nordeste). Recebe o sinal de algumas das principais emissoras de rádio e TV de Fortaleza. Tianguá possui as emissoras de rádio: Rádio Santana FM 102.5, Somzoom Sat FM 94,9 e Serrana FM 98,7.

A prefeitura possui um portal informativo com serviços on-line (<https://www.tiangua.ce.gov.br/>), uma página no facebook ([facebook.com/prefeituradetiangua](https://www.facebook.com/prefeituradetiangua)) e uma conta no instagram (@prefeituradetiangua). Todas as informações relacionadas às gestões são feitas no site e nestas redes sociais.

O Produto

O processo de comunicação envolve a escolha adequada dos meios e técnicas para a transmissão de uma determinada informação a um público específico. Partindo dessa ideia, a comunicação da Prefeitura Municipal de Tianguá abrange todo o suporte necessário para a divulgação e publicidade de seus serviços públicos, bem como as suas ações políticas, visando o desenvolvimento econômico, social e a transparência do Município.

Os serviços desta comunicação estão diretamente relacionados às atividades-fim compreendidas pelos serviços públicos e pelas ações político-institucionais que expressem o interesse coletivo da cidade, tendo em vista que o processo comunicacional é fundamental para o êxito com a condução das atividades de sua elaboração.

As ações, por meio de campanhas e outros meios, estarão sempre vinculados às atribuições de cada órgão solicitante e terão sempre objetivos de interesse público e de caráter educativo, informativo e de orientação.

O contato com a agência de propaganda contratada será feito pela Assessoria de Comunicação em conjunto com o órgão ou secretaria solicitante. Já o atendimento prestado pela Agência deverá ser feito por profissionais especializados, de acordo com o apresentado pela PROPOSTA TÉCNICA.

Frisa-se que o sucesso da comunicação está diretamente ligado ao talento e à competência dos profissionais que desenvolvem suas ações. Por essa razão, é primordial que os profissionais destacados para atender sejam profundos conhecedores do funcionamento da Prefeitura e seus órgãos, em todas as suas características.

Objetivos da Comunicação

Tianguá é uma pacata cidade que está a uma altitude de 775 metros e possibilita um friozinho agradável em pleno diálogo com a natureza. A cidade possui muitos atrativos naturais como os Paredões do Janeiro, a Reserva Ecológica Cachoeira da Floresta, as cachoeiras São Gonçalo – Sete Quedas e Cana Verde, as trilhas da Cachoeira da Mangabeira, da Espia, da Transumância, do Pinga e da Cachoeira do Marinema de Baixo, e ainda, o Açude Jaburu e a formação rochosa Cabeça da Nega.

Diante dos dados apresentados ao longo desse briefing, percebe-se a importância de potencializar o turismo do município e continuar com a política de atração de novos negócios, para aumentar cada vez mais arrecadação, a fim de estabelecer um círculo vicioso de desenvolvimento social, estrutural e econômico.

Desta forma, o objetivo da campanha solicitada por esse briefing é, portanto, apresentar esse potencial turístico que o município possui, bem como a capacidade que a cidade tem de buscar novos investimentos, exaltando as características do povo tianguaense, que é trabalhador, honesto e que tem orgulho da sua cidade.

Os objetivos pretendidos pela comunicação a ser desenvolvida são:

- a) Aumentar a capacidade produtiva e gerar empregos de caráter permanente;
- b) Aumentar a capacidade de arrecadação do Município;
- c) Informar à população sobre o processo de atração e consolidação destes novos investimentos e os benefícios que serão gerados à economia tianguaense;
- d) Potencializar o turismo já existente, por meios de suas belezas naturais, trilhas ecológicas e a melhor infraestrutura da região para receber os visitantes. Em Tianguá, há ainda uma pista de decolagem de voo livre com uma altura de 600 metros no Sítio do Bosco, a 8 km do Centro da cidade. Por ser uma cidade polo, Tianguá também reúne produtos artesanais vindo de toda a região. Entre as iguarias mais procuradas, estão as rapaduras, batidas e doces de frutas. Artesanatos de renda e palha também são muitos vendidos como lembranças da Serra da Ibiapaba e do Ceará.

A campanha deverá ter um posicionamento que possa demonstrar a força e crescimento do Município, bem como a modernidade e inovação, a sua localização estratégica, destacando as soluções que a gestão atual executa pautadas pelo diálogo e respeito.

- a) Fortalecer a percepção da marca de Tianguá;
- b) Posicionar a marca de Tianguá para os públicos definidos;
- c) Ampliar a divulgação da marca de Tianguá com eficiência;
- d) Destacar esse crescimento e todo o potencial turístico e estratégico que o município de Tianguá tem, para atrair grandes investimentos e tornar-se um importante polo econômico na sua região e conseqüentemente no Estado do Ceará;
- e) Mostrar o cidadão tianguaense de forma diferenciada, como trabalhador, qualificado, respeitoso, defensor da natureza e socialmente responsável, conscientizando-os que Tianguá só será atraente para os outros se for bom também para seus munícipes. O melhor multiplicador da marca de Tianguá é o próprio tianguaense, estando ele confiante, feliz e orgulhoso;
- f) Buscar a fortalecimento de uma identidade marcante, demonstrando o orgulho de ser tianguaense. A crença na força do trabalho de cada um, o resultado coletivo e o sucesso de Tianguá são os objetivos a serem alcançados pelas ações planejadas pela Gestão Municipal ao colocar em prática o seu plano de governo, notadamente nas questões ligadas a potencialização do turismo e também nos investimentos na área econômica;
- g) Demonstrar para a população de Tianguá que os investimentos atraídos pela Prefeitura Municipal proporcionam melhorias em todos os serviços públicos. Áreas prioritárias como saúde e educação, que possuem vinculações orçamentárias obrigatórias para investimentos, saem ganhando quando cresce o volume de tributos gerados. Mas é evidente que todas as demais áreas da administração também se beneficiam dos resultados de uma economia vigorosa e pujante

Público-alvo

População do município de Tianguá, profissionais da imprensa, políticos e principalmente empresas e investidores de capital nacional ou internacional que estejam em fase de prospecção, desenvolvimento, implantação e ampliação da capacidade produtiva, busca de novos portfólios de negócios em novos mercados.

Problema específico de comunicação

O cenário atual traz oportunidades históricas que marcam um novo ciclo de desenvolvimento na economia tianguaense. Todo o esforço realizado na última gestão para cortar custos, diminuir o gasto público e recuperar a capacidade nominal de investimentos traz para o centro da agenda administrativa do município a necessidade de informar, comunicar, fortalecer a economia local e atrair novos empreendimentos para Tianguá.



De forma a tornar-se cada vez mais competitiva se ampara no conjunto de ações da gestão municipal que visam melhorar a infraestrutura, os indicadores sociais, a política fiscal e a segurança jurídica para aqueles que planejam novos investimentos em Tianguá.

A comunicação terá papel preponderante nesse novo desafio: atrair o interesse dos grandes investidores institucionais, grandes corporações do setor produtivo, locais, nacionais e estrangeiras, para que Tianguá se torne o principal destino do investimento.

Paralelamente aos novos investimentos pretendidos, a Administração Municipal cuida de preparar adequadamente a nova infraestrutura requerida, com a melhoria na qualidade dos serviços oferecidos, além da melhoria dos indicadores sociais, de educação e saúde.

Tudo isso faz parte de um esforço planejado, previsto no plano de governo que norteia as ações e decisões da administração. As vantagens competitivas que Tianguá oferece são diferenciais que devem agregar valor à imagem pretendida neste novo posicionamento:

Nova Forma de Gestão - pautada pela ética, transparência, exercício contínuo da democracia e respeito a todas as opiniões, buscando a convergência de esforços para construir o melhor resultado para as suas ações, em benefício do povo de Tianguá. É um novo jeito de governar, sintonizado com as necessidades de cada localidade de Tianguá.

Localização Estratégica – Tianguá situa-se na região da Ibiapaba, economicamente uma das mais importantes do Estado do Ceará, e por isso pode tirar vantagens no estímulo a novos investimentos, bem como na atração de empresas e empreendedores de outros Estados e de outros países.

Infraestrutura – Sempre em parceria com o Governo do Estado e Federal a administração busca, de forma coordenada, investimentos que permitam a melhoria das rodovias de acesso ao município, tal como BR-116 que atravessam Tianguá.

Respeito – Saber ouvir para saber fazer melhor e bem feito. O diálogo tem sido uma característica marcante da atual administração, que busca no entendimento a energia necessária para construir e formar o novo município de Tianguá. A prática do respeito a todas as opiniões guia a atual administração.

Abrangência

A campanha deverá atingir a região da Ibiapaba e o próprio município de Tianguá. Mídias segmentadas e focadas na própria cidade são preferenciais e serão valorizadas no plano de comunicação apresentado pela licitante.

Período da Campanha

A campanha deverá ter duração de 30 dias nos meses de escolha da própria licitante.

Verba referencial

A alocação de valores prevista para veiculação, produção, exposição ou distribuição da campanha tem como verba referencial a ser utilizada pela licitante de **R\$ 777.600,00 (SETECENTOS E SETENTA E SETE MIL E SEISCENTOS REAIS)**.



ANEXO II

MODELO DE PROCURAÇÃO/CREENCIAMENTO

A empresa, com sede na Rua, na cidade de, Estado de, inscrita no CNPJ/MF sob o nº neste ato representada pelo(a) Sr(a), portador do RG nº e do CPF/MF nº nos termos de seu Estatuto Social / Contrato Social, pela presente **CRENCIA o(a) Sr(a)**, portador(a) do RG nº e do CPF/MF nº para representá-la na presente **CONCORRÊNCIA Nº 02/2021-DIV**, promovida pela Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura de Tianguá-CE, **OUTORGANDO-LHE** plenos poderes para prestar esclarecimentos, concordar, desistir, tomar deliberações, interpor recurso, renunciar ao direito de interpor recurso, renunciar ao recurso, negociar novas condições, assinar termos de compromisso, transigir, firmar recibos, assinar atas e outros documentos, acompanhar todo o processo licitatório até o seu final, tomar ciência de outras propostas da CPL, podendo para tanto, praticar todos os atos necessários à plena participação de nossa empresa na presente licitação e tudo o mais que se faça necessário para o bom e fiel cumprimento deste mandato.

Local e data

Empresa
Assinatura do representante legal
Nome e função da pessoa que assina

Obs: Esta declaração deverá ser datilografada ou impressa em papel timbrado da empresa proponente e assinada pelo representante legal. Sua assinatura deverá estar devidamente reconhecida em cartório e deverá juntar a comprovação dos poderes de representação do signatário. Será aceita Escritura Pública, desde que com mesmo conteúdo.

ANEXO III

MODELO DE DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE

Ref.: CONCORRÊNCIA Nº 02/2021-DIV

A empresa, inscrita no CNPJ nº, por intermédio de seu representante legal o Sr....., portador da carteira de identidade nº..... e do CPF nº, **DECLARA** não ter recebido do Município de Tianguá a penalidade de **SUSPENSÃO TEMPORÁRIA** de participação em licitação e ou impedimento de contratar com a Administração, assim como não ter recebido a penalidade de **DECLARAÇÃO DE INIDONEIDADE** para licitar ou contratar com a Administração Pública.

_____, ____ de _____ de 2021.

Empresa
Assinatura do representante legal
Nome e função da pessoa que assina

Obs: Esta declaração deverá ser datilografada ou impressa em papel timbrado da empresa proponente e assinada pelo representante legal.



Prefeitura de
Tianguá



ANEXO IV-A

PROPOSTA DE PREÇOS SUJEITOS A VALORAÇÃO

A empresa, com sede na Rua, na cidade de, Estado de, inscrita no CNPJ/MF sob o nº neste ato representada pelo(a) Sr(a), portador do RG nº e do CPF/MF nº, apresenta a seguinte **PROPOSTA DE PREÇOS** para os serviços descritos abaixo, objeto do Edital de Licitação CONCORRÊNCIA Nº _____ - DIV.

OBJETO: Contratação de serviços de publicidade de uma agência de propaganda pelo período de 12 (doze) meses, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar O público em geral, em conformidade com a Lei Federal Nº 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente as Leis Federais Nº 8.666/1993 e Nº 4.680/1965.

- a) Desconto, a ser concedido ao município, sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará: ___ % (_____ por cento);
- b) honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato: ___% (_____ por cento);
- c) honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias: ___% (_____ por cento);
- d) honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não proporcione a esta licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: ___% (_____ por cento).

Prazo de validade da proposta: _____

Local e data: _____

Empresa - Assinatura do representante legal/Nome e função da pessoa que assina

Obs. 1: Esta Proposta de Preços deverá ser datilografada ou impressa em papel timbrado da empresa proponente e assinada pelo representante legal.

Obs. 2: Deverá ser apresentada juntamente os Anexos IV – B e IV – C.

ANEXO IV-B

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa, com sede na Rua, na cidade de, Estado de, inscrita no CNPJ/MF sob o nº, neste ato representada pelo(a) Sr^(a)., portador do RG nº e do CPF/MF nº, para fins do disposto no item 14.3 do Edital da **CONCORRÊNCIA Nº 02/2021-DIV**, de interesse do Município de Tianguá, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa CONCORRÊNCIA foi elaborada de maneira independente pela licitante, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa CONCORRÊNCIA, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa CONCORRÊNCIA não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa CONCORRÊNCIA, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa CONCORRÊNCIA quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa CONCORRÊNCIA não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa CONCORRÊNCIA antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa CONCORRÊNCIA não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do/a (órgão/entidade responsável pela licitação) antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Local e data.

Empresa
Assinatura do representante legal
Nome, função, RG e CPF da pessoa que assina

Obs. 1: Esta declaração deverá ser datilografada ou impressa em papel timbrado da empresa proponente e assinada pelo representante legal.

Obs. 2: Esta Declaração deverá ser apresentada juntamente com a Proposta de Preços do Anexo IV – A e Declaração do Anexo IV - C.



ANEXO IV-C

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

A empresa, com sede na Rua, na cidade de, Estado de, inscrita no CNPJ/MF sob o nº, neste ato representada pelo(a) Sr(a), portador(a) do RG nº e do CPF/MF nº, para fins do disposto no item 14.4 do Edital da **CONCORRÊNCIA Nº 02/2021-DIV**, de interesse do Município de Tianguá, **DECLARA**, sob as penas da lei que:

- a) compromete-se a envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de serviços especializados e veículos, quando for o caso, transferindo a Secretaria as vantagens obtidas;
- b) os tributos e a totalidade dos encargos fiscais, trabalhistas, previdenciários e comerciais incidentes sobre o contrato, serão de inteira responsabilidade da empresa, sendo também de sua inteira responsabilidade, os custos com transporte e seguro;
- c) está ciente e de acordo com as disposições alusivas a direitos autorais estabelecidas na Cláusula Décima da Minuta de Contrato constante do Anexo V deste Edital;
- d) está ciente e de acordo com o disposto na Cláusula Décima Terceira da Minuta de Contrato constante do V deste Edital.

Local e data.

Empresa
Assinatura do representante legal
Nome e função da pessoa que assina

Obs. 1: Esta declaração deverá ser datilografada ou impressa em papel timbrado da empresa proponente e assinada pelo representante legal.

Obs. 2: Esta Declaração deverá ser apresentada juntamente com a Proposta de Preços do Anexo IV – A e Declaração do Anexo IV – B.

